

DESIGN SPRINT 4 E.T.S.

giovani designer incontrano le imprese sociali

un progetto di

 **studiøshift**

con il contributo di

 **Regione
Lombardia**

realizzato con

 **Alchimia**
coop. sociale

 **sociosfera ONLUS**

 **ITACA**
cooperativa sociale

MinD
MAD IN DESIGN

DESIGN SPRINT 4 E.T.S.

Il progetto Design Sprint 4 E.T.S. prevede la realizzazione di tre eventi di co-design dedicati a temi di social innovation, condotti secondo la metodologia dei design sprint.

Si parlerà di innovazione sociale, si praticheranno approcci di design thinking e pianificazione strategica di servizi e soluzioni ad alto impatto sociale o ambientale.

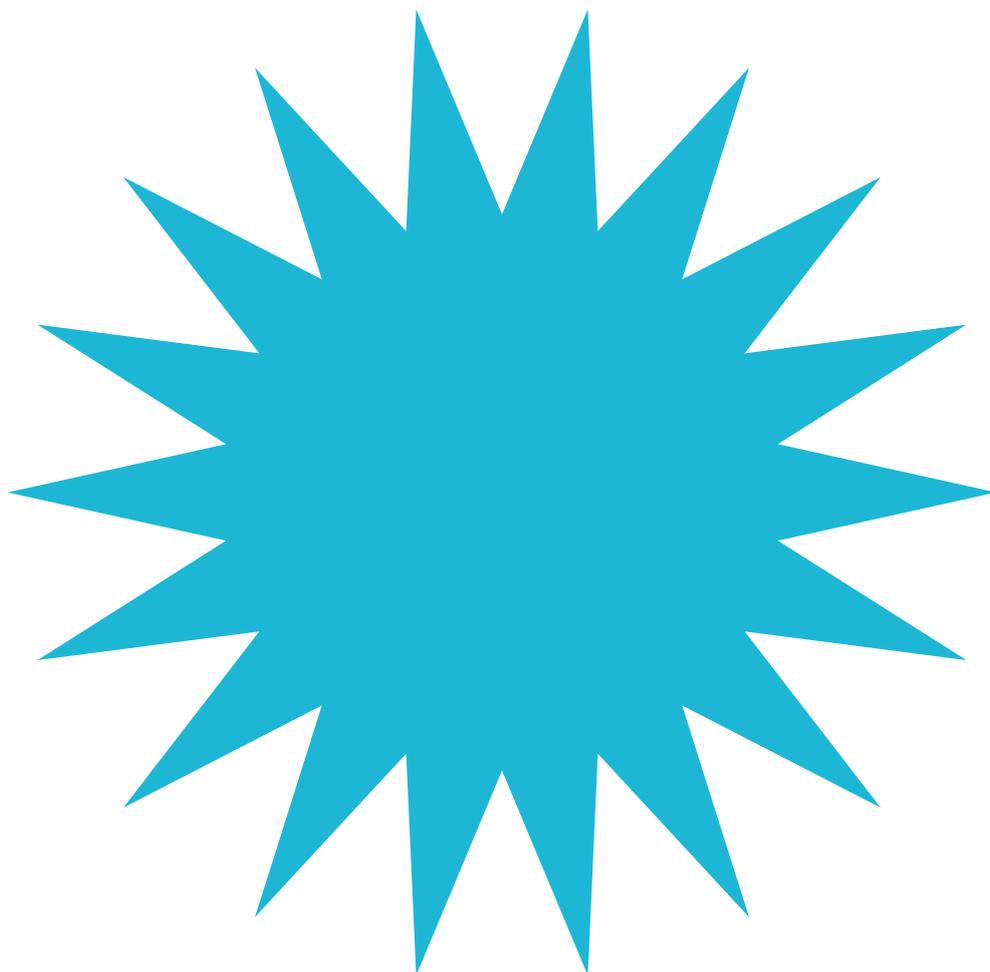
L'obiettivo è di far incontrare una selezione di giovani laureati con expertise nelle aree dello Strategic e Service Design a tre E.T.S. - Enti del Terzo Settore.

I principali beneficiari del progetto Design Sprint 4 E.T.S. sono i giovani laureati nelle aree dello Strategic e Service Design, interessati a lavorare per l'innovazione sociale. Beneficiari secondari sono i tre E.T.S. che hanno accettato la sfida di accogliere giovani designer per lo sviluppo delle proprie design solution.

Gli esiti dei tre sprint potranno consolidare conoscenza e dibattito sul tema dello Strategic and Service design for non profit e offrire complessivamente 12/15 design solution agli ETS dimostrando qualità e solidità delle applicazioni di metodo a beneficio delle imprese sociali lombarde.

Cosa sono i Design Sprint 2.0?

Il Design Sprint è un processo per trovare idee innovative e risolvere grandi problemi in pochi giorni, aiutando a definire in modo concreto obiettivi e problematiche e a realizzare un prototipo di alto livello testato con persone reali. Lo Sprint suddivide il lavoro in micro problemi, e aiuta il team a focalizzarsi su un goal alla volta. La versione classica del metodo (rif. Knapp nel testo "Sprint: how to solve big problems and test new ideas in just five days." - 2016) prevede 5 fasi in 5 giorni di lavoro, mentre il progetto utilizzerà la versione più "rapida", detta Design Sprint 2.0, che ottimizza i tempi e rende il processo più efficace, ri-adattandola alle possibilità operative degli E.T.S. aderenti e alla modalità di fruizione ibrida, per consentire maggiore accessibilità e partecipazione a giovani laureati da fuori regione Lombardia.



Call for participants

#DS3.

**PROMOZIONE DELLA SALUTE MENTALE
CON SERVIZI INNOVATIVI**

Cooperativa Itaca, Romano di Lombardia (BG)
e Associazione MinD, Torino

Call for participants

#DS3. Promozione della salute mentale con servizi innovativi

Cooperativa ITACA, Romano di Lombardia (BG)

Associazione MinD, Torino

In un mondo sempre più sottoposto a cambiamenti di tipo politico, sociale e ambientale è importante supportare la crescita formativa degli adolescenti, fornendo loro gli strumenti educativi e servizi innovativi che li accompagnino in un percorso di sviluppo identitario, tutelando il loro benessere psicofisico.

Il Design Sprint dedicato a questo E.T.S. si inserisce nei nuovi progetti dell'area educativa minori (11-18 anni). **La sfida quella di pensare ad un nuovo spazio per adolescenti e giovani, che possa diventare un luogo di formazione (e non di cura) per il benessere psicologico e la salute psicofisica degli adolescenti.**

La mission di un luogo focalizzato non sulle criticità, ma sui fattori di protezione, offrendo a preadolescenti e adolescenti occasioni di benessere, autoefficacia e empowerment.

Le proposte possono includere **l'interazione con strumenti digitali, la strutturazione di campagne di comunicazione per intercettare i fruitori, l'ideazione di format di eventi, servizi extra da erogare nello spazio.**

DATE DEL WORKSHOP

Call for participant	23 giugno - 01 settembre
Kick-off online	15 settembre (modalità sincrona) con orario 9:00-12:00 e 15:00-17:00
Workshop online	lavoro in gruppo (modalità asincrona) tra il 18 e il 21 settembre
Workshop in presenza	22 settembre orario 9.00-19.00 e 23 settembre orario 9:00-17:00

LOCATION DEL WORKSHOP

Le attività si svolgeranno nei luoghi messi a disposizione da Cooperativa Itaca, presso:

- **gli spazi di Via San Giorgio, Romano di Lombardia**
- **gli spazi di Piazza Garibaldi, Romano di Lombardia.**

I giovani designer che provengono da fuori regione e necessitano di pernottamento potranno essere ospitati presso strutture ricettive del territorio, previo accordo con i referenti del progetto.

REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Per la partecipazione al workshop è richiesta una Laurea triennale all'interno di un percorso accademico che abbia sviluppato competenze nelle aree dello Strategic e Service Design, Social Design e Progettazione Sociale. Sono ammessi, a maggior titolo, anche studenti di Laurea Magistrale in aree pertinenti gli oggetti di lavoro e professionisti interessati ai temi di lavoro.

Tutte le attività saranno svolte in lingua italiana, pertanto è necessario possedere una buona capacità di comprensione, scrittura e interazione.

Requisiti, ed ulteriori titoli, esperienze e conoscenze dovranno essere dichiarati all'interno del CV da allegare alla domanda di partecipazione.

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

La domanda di partecipazione al workshop dovrà essere presentata online, sul sito web di progetto www.designforsocial.it, dal 23 giugno all'1 settembre 2023.

Ai candidati è richiesta la compilazione di un form con i propri dati anagrafici e una breve bio professionale, cui allegare:

- curriculum vitae, in formato libero;
- lettera motivazionale;
- foto quadrata in b/n (ritratto), che verrà usata in caso di selezione del candidato, per la pubblicazione dei partecipanti al workshop sul sito web di progetto;
- per gli studenti non madrelingua italiani, un attestato di competenza della lingua italiana di livello almeno B1.

Il curriculum vitae e la lettera motivazionale devono essere datati e firmati e dovranno contenere esplicitate le seguenti autorizzazioni al trattamento dei dati personali:

Autorizzo Studio SHIFT al trattamento dati ai sensi del GDPR 2016/679 del 27 aprile 2016 (Regolamento Europeo relativo alla protezione delle persone fisiche per quanta riguarda il trattamento dei dati personali).

In caso di selezione per la partecipazione al #DS1, autorizzo la pubblicazione sul sito di progetto www.designforsocial.it, dei dati e dei documenti inviati in allegato alla Domanda di Partecipazione, in ottemperanza al D.Lgs n. 33 del 14 marzo 2013 (es.m.i.).

MODALITÀ DI SELEZIONE

La selezione avverrà sulla base delle esperienze maturate dai candidati, desumibili dai curricula e dalle lettere motivazionali presentate.

Studio SHIFT, (design studio Impresa Benefit promotore del progetto), si occuperà della selezione di massimo 20 partecipanti al workshop, valutando la coerenza tra il profilo del candidato e la tipologia di sfida progettuale.

INFORMAZIONI

www.designforsocial.it

CONTATTI

info@designforsocial.it